

# MÉTHODES DE BASE DU DATA MINING NIVEAU 1

NIVEAU : MASTER

## Compétences évaluées

### Maîtrise des objectifs et des méthodes du data mining

Applications : recherche d'associations, construction de segmentation et mesure d'efficacité d'une campagne marketing

### Maîtrise des objectifs et des méthodes du géomarketing

Applications : délimitation d'une zone de chalandise d'un point de vente, estimation du potentiel économique d'un territoire et mesure de son attractivité

## Type d'évaluation

Etudes de cas

## Pré-requis

Maîtrise des méthodes de base de la statistique  
Programmation SAS ou R

## Intervenants

Jean François Verhaeghe, chargé de cours à la Faculté des sciences économiques et sociales, chef de projet datamining à la Caisse Régionale de Crédit Agricole

Albourny Ndao, chargé de cours à la Faculté des sciences économiques et sociales, expert études géomarketing à la Caisse Régionale de Crédit Agricole

## Composante portant le CU

Faculté des sciences économiques et sociales

## Programme

3 ECTS

Cours : 21h  
Travaux pratiques : 10h

## Organisation de la formation

31 heures d'enseignement et de mise en pratique en salle informatique à raison de 3 journées et une demi-journée.

## Diplôme principal concerné

Master Management des systèmes d'information  
Parcours Siad - Data sciences

## Secteurs d'activité

Tous secteurs.

## Liens avec d'autres CU

- Introduction à la programmation SAS
- Économétrie des variables qualitatives
- Analyse de données
- Méthodes de base du data mining - niveau 2
- Méthodes de la statistique textuelle et du Web Analytics
- Méthodes de base du Big Data

## Tarif de la formation

496 €/personne

## CONTACTS

**Responsable du CU** : Virginie Delsart - virginie.delsart@univ-lille1.fr

**Contact administratif - Service formation continue** : Laurence Rezai - laurence.rezai@univ-lille1.fr

**Plus d'informations** :  
[mastersiad.univ-lille1.fr/](http://mastersiad.univ-lille1.fr/)