



Licence

SCIENCE ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

Objectifs

La licence de Sciences Économiques et de gestion fournit une formation complète de base en économie et gestion, en apportant aux étudiants les connaissances fondamentales sur les phénomènes économiques ainsi que sur les instruments d'analyse nécessaires à leur compréhension. Le programme est conçu pour permettre : une sortie sur le marché du travail, une poursuite d'études en master ou une réorientation en cours de parcours vers des formations davantage « professionnalisées » (parcours ECEN IUP, licence professionnelle).

L'offre de formation est bâtie sur le principe d'une spécialisation progressive à partir du semestre 3 de la licence. Celle-ci prend la forme d'une augmentation du poids relatif accordé aux enseignements optionnels qui passe de 20% en L2 à 40% en L3. Outre l'intérêt d'éviter une spécialisation trop précoce, cette organisation permet de proposer des parcours de formation individualisés grâce à la capitalisation de crédits associée à la validation d'Unités d'Enseignement (UE). Des options sont également prévues en L1 mais ne sont pas attachées à une spécialisation particulière. Ces dernières représentent 6 crédits européens (ECTS), soit un dixième de l'ensemble des crédits délivrés au cours de la première année de licence.

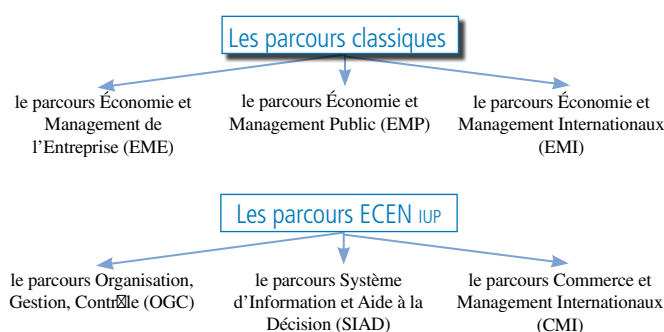
La spécialisation progressive débouche sur deux mentions offertes par la Faculté des Sciences Économiques et Sociales, deux autres étant offertes par l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE, voir plaquette spécifique).

Mentions

Les mentions visent, d'une part à faciliter une sortie éventuelle au niveau licence, d'autre part à sensibiliser les étudiants aux spécialisations offertes en master. La licence de Sciences Économiques et de Gestion permet, quelle que soit la mention validée, l'accès de plein droit à l'ensemble des masters 1 d'économie et de gestion proposés par la Faculté.

Chaque mention abrite plusieurs parcours de formation spécifiques auxquels sont attachés des paniers de cours optionnels.

- **La mention Economie Appliquée (EA)** propose trois parcours de formation :
 - le parcours Économie et Sociétés (ES) - classique
 - le parcours Économie et Sociétés (ES) - classes préparatoires
 - le parcours Mathématiques, Informatique et Statistiques appliquées à l'Économie et à la Gestion (MISEG)
- **La mention Economie et Management (EM)** s'articule autour de deux types de parcours :
 - les parcours « classiques »
 - les parcours ECEN IUP



Admission

L'inscription en première année de licence est ouverte aux lycéens titulaires du diplôme de baccalauréat.

Des passerelles existent afin d'autoriser l'intégration en seconde ou troisième années, par validations d'études, des étudiants ayant suivi des cursus post-bac tels que les classes préparatoires aux grandes écoles, certains DUT ou BTS. De manière plus générale peut être candidat à bénéficier de ces passerelles tout étudiant ayant validé un cursus universitaire français ou étranger entretenant des liens avec l'économie et la gestion.

L'étudiant peut librement en début de seconde année choisir le parcours de formation qu'il désire emprunter (il peut également modifier son orientation en début de troisième année). Toutefois les parcours ECEN IUP proposés ne sont accessibles qu'au stade de la troisième année de licence, sur dossier et entretien.

Programme

Semestre 1

TOTAL pour le 1^{er} semestre 30 ECTS

UE. 1 : Économie 1 - 6 ECTS

Introduction à l'analyse économique - 4 ECTS
Introduction à la comptabilité nationale - 1 ECTS
Méthodologie du travail universitaire 1 - 1 ECTS

UE. 2 : Gestion des organisations 1 - 6 ECTS

Introduction aux domaines de la gestion - 3 ECTS
Élaboration du projet professionnel - 3 ECTS

UE. 3 : Outils quantitatifs 1 - 6 ECTS

Mathématiques financières - 3 ECTS
Statistiques descriptives 1 - 3 ECTS

UE. 4 : Culture économique et sociétale 1 - 6 ECTS

Sociologie économique - 3 ECTS
Histoire des faits économiques et sociaux 1 - 3 ECTS

UE. 5 : Expression et ouverture 1 - 6 ECTS

Anglais - 3 ECTS
Option - 3 ECTS

Semestre 2

TOTAL pour le 2^e semestre 30 ECTS

UE. 6 : Économie 2 - 6 ECTS

Macroéconomie 1 - 4 ECTS
Grands problèmes économiques contemporains - 1 ECTS
Méthodologie du travail universitaire 2 - 1 ECTS

UE. 7 : Gestion des organisations 2 - 6 ECTS

Comptabilité privée 1 - 3 ECTS
Analyse fonctionnelle des organisations - 3 ECTS

UE. 8 : Outils quantitatifs 2 - 6 ECTS

Techniques mathématiques de l'économiste : analyse 1 - 3 ECTS
Statistiques descriptives 2 - 3 ECTS

UE. 9 : Culture économique et sociétale 2 - 6 ECTS

Histoire des faits économiques et sociaux 2 - 3 ECTS
ATE économique et statistiques - 3 ECTS

UE. 10 : Expression et ouverture 2 - 6 ECTS

Anglais - 3 ECTS
Option - 3 ECTS

Semestre 3

TOTAL pour le 3^e semestre 30 ECTS

UE. 11 : Économie 3 - 6 ECTS

Macroéconomie 2 - 3 ECTS
Microéconomie 1 - 3 ECTS

UE. 12 : Gestion des organisations 3 - 6 ECTS

Comptabilité privée 2 - 3 ECTS
Cadres institutionnels de la vie économique 1 - 3 ECTS

UE. 13 : Outils quantitatifs 3 - 6 ECTS

Techniques mathématiques de l'économiste : analyse 2 - 3 ECTS
Probabilités et incertain - 3 ECTS

UE. 14 : Culture économique et expression 1 - 6 ECTS

Histoire des faits économiques et sociaux 3 - 3 ECTS
Anglais - 3 ECTS

UE. 15 : Options - 6 ECTS

Option 1 - 3 ECTS
Option 2 - 3 ECTS

Semestre 4

TOTAL pour le 4^e semestre 30 ECTS

UE. 16 : Économie 4 - 6 ECTS

Monnaie et financement - 3 ECTS
Finances publiques - 3 ECTS

UE. 17 : Économie 5 - 6 ECTS

Microéconomie 2 - 4 ECTS
Comptabilité analytique - 2 ECTS

UE. 18 : Outils quantitatifs 4 - 6 ECTS

Techniques mathématiques de l'économiste : calcul matriciel - 3 ECTS
Statistiques : théorie de l'échantillonnage - 3 ECTS

UE. 19 : Culture économique et expression 2 - 6 ECTS

Cadres institutionnels de la vie économique 2 - 3 ECTS
Anglais - 3 ECTS

UE. 20 : Options - 6 ECTS

Option 1 - 3 ECTS
Option 2 - 3 ECTS

L1

L2

Programme

Semestre 5

(Hors parcours ECEN IUP)

TOTAL pour le 5^e semestre 30 ECTS

UE. 21 : Économie 6 - 6 ECTS

Relations économiques internationales 1 - 3 ECTS
Microéconomie 3 - 3 ECTS

UE. 22 : Économie 7 - 6 ECTS

Croissance économique - 3 ECTS
Histoire de la pensée économique 1 - 3 ECTS

UE. 23 : Outils quantitatifs et expression 1 - 6 ECTS

Théorie des tests - 3 ECTS
Anglais - 3 ECTS

UE. 24 : Conférences de méthode 1 (spécifiques à chaque parcours de formation) - 6 ECTS

UE. 25 : Options - 6 ECTS

Option 1 - 3 ECTS
Option 2 - 3 ECTS

Semestre 6

(Hors parcours ECEN IUP)

TOTAL pour le 6^e semestre 30 ECTS

UE. 26 : Économie 8 - 6 ECTS

Relations économiques internationales 2 - 3 ECTS
Microéconomie 4 - 3 ECTS

UE. 27 : Économie 9 - 6 ECTS

Macroéconomie de court terme - 3 ECTS
Histoire de la pensée économique 2 - 3 ECTS

UE. 28 : Outils quantitatifs et expression 2 - 6 ECTS

Économétrie - 4 ECTS
Anglais - 2 ECTS

UE. 29 : Conférences de méthode 2 (spécifiques à chaque parcours de formation) - 6 ECTS

UE. 30 : Options - 6 ECTS

Option 1 - 3 ECTS
Option 2 - 3 ECTS

L3

(hors
parcours
ECEN IUP)

Semestre 5

TOTAL pour le 5^e semestre 30 ECTS

- 15 ECTS alloués aux cours spécifiques de chaque parcours ECEN IUP (cf. descriptif parcours)
- 15 ECTS alloués aux cours communs des trois parcours ECEN IUP :

Économie 1 - 5 ECTS

Économie industrielle
Conjoncture

Gestion 1 - 6 ECTS

Diagnostic financier
Marketing

Technique de l'information et de la communication 1 - 4 ECTS

Informatique
Communication

Semestre 6

TOTAL pour le 6^e semestre 30 ECTS

- 15 ECTS alloués aux cours spécifiques de chaque parcours ECEN IUP (cf. descriptif parcours)
- 15 ECTS alloués aux cours communs des trois parcours ECEN IUP :

Économie 2 - 5 ECTS

Économie des services
Économie et politiques européennes

Gestion 2 - 6 ECTS

Comptabilité de gestion
Simulation de gestion

Technique de l'information et de la communication 2 - 4 ECTS

Informatique
Intelligence économique

+ Stage de 8 semaines en entreprise à réaliser entre le 1^{er} juin et le 15 septembre à l'issue du L3.

L3

(cours
communs
aux trois
parcours
ECEN IUP)

LES COURS OPTIONNELS PROPOSÉS EN 1^{re} ANNÉE

Lors de chacun des semestres 1 et 2, dans le cadre des UE 5 et 10, l'étudiant choisit un cours optionnel parmi un panier d'enseignements. Ces derniers ne sont rattachés à aucun parcours de formation spécifique et constituent autant d'ouvertures sur des univers diversifiés.

- Introduction à l'économie internationale (S1)
- Introduction à la science politique (S1)
- Introduction au monde du travail (S1)
- Langue vivante 2 (S1-S2)
- Mathématiques optionnelles (S1-S2)
- Sport : pratiques et théorie (S2)
- Introduction à la sociologie (S2)
- Sensibilisation aux métiers de l'enseignement (S2)
- Développement durable (S2)
- Intégration européenne (S2)



PRÉSENTATION DES PARCOURS DE FORMATION

Parcours « Économie et Sociétés » (ES)

Objectifs

Le parcours de formation « Économies et Sociétés » (ES) de la mention « Économie Appliquée » propose à l'étudiant une formation lui permettant d'analyser les questions posées à l'économiste en matière de politique économique, de management, d'urbanisme, de développement durable... depuis une posture de sciences sociales ou de socio-économie. Cette posture permet de resituer le savoir de l'économiste au sein de connaissances plus larges sur la société. Il fait le pari que cliver l'économie et le social n'est ni pratiquement possible, ni intellectuellement souhaitable, ni professionnellement sérieux. Il s'inscrit en cela dans le renouveau actuel profond des sciences économiques qui se déploie à partir du travail en commun avec les autres sciences sociales et se positionne aux avant-postes de l'analyse des phénomènes récents : crise économique, crise sociale, crise environnementale, malaise au travail, hausse des inégalités, mesure de la richesse ou du bonheur « réel ». Cette approche pluridisciplinaire, dans le prolongement de la filière ES, permet d'analyser avec esprit critique le fonctionnement contemporain de nos économies et de maîtriser les savoirs et techniques permettant d'acquérir une véritable expertise sur des domaines variés.

Débouchés

Comme l'ensemble des mentions et parcours de formation, le parcours « Économie et Sociétés » garantit l'entrée dans l'ensemble des Masters d'économie et de gestion de la faculté. Il conduit plus naturellement au Master « Économie Appliquée » et ses différentes spécialités de M2 : APIESS, DEIPP ainsi qu'au master « préparation aux métiers de l'enseignement des SES ». Sa spécificité est qu'il permet également de postuler aux Masters de sociologie de l'Institut de Sociologie et d'Anthropologie de la Faculté. Il est évidemment adapté à la préparation aux concours présentant une dimension bi-disciplinaire (Capes, Agrégation, concours de la fonction publique, concours de certaines écoles de commerce...) mais prépare plus généralement des économistes ouverts à la question sociale, et aptes à l'analyser dans les sphères privées et publiques.

Méthodes

Le parcours de formation « Économie et Sociétés » valorise le travail autonome des étudiants et les formes de participation active à la formation : travaux de synthèse, exposés, débats, comptes rendus de lecture, dissertations. Il privilégie les méthodes qui permettent de développer la capacité d'écoute et le développement d'arguments, à l'écrit et l'oral, construits pour analyser et convaincre.

Enseignements spécifiques

Les enseignements spécifiques au parcours de formation « Économie et Sociétés » mettent en avant l'acquisition de bases solides de connaissances et d'analyse des institutions socioéconomiques (entreprises, organisations, administrations), mais ils doivent également permettre d'analyser un certain nombre d'objets à partir d'une double approche économique et sociologique (organisations, services, consommation, développement, travail et emploi etc.).

Lors des **semestres 3, 4, 5, 6** l'étudiant choisit **deux options** parmi celles proposées. De plus, à l'occasion des semestres 5 et 6, il suit les enseignements des **conférences de méthode** (UE 24 et 29) dont les contenus sont spécifiques à la filière ES (prépa et classique).

Semestre 3 UE 15	<ul style="list-style-type: none"> • Socio-économie du capitalisme • Socio-économie du développement durable • Histoire de la pensée économique et sociologique du XX^e siècle • Stage + rapport (effectués durant l'été entre la L1 et la L2)
Semestre 4 UE 20	<ul style="list-style-type: none"> • Démographie • Marchés et Institutions • Géopolitique • Culture générale
Semestre 5 UE 25	<ul style="list-style-type: none"> • Socio-économie du travail et de l'emploi • Crises économiques • Sociologie économique • Stage + rapport (effectués durant l'été entre la L2 et la L3)
Semestre 6 UE 30	<ul style="list-style-type: none"> • Socio-économie des services et de la consommation • Socio-économie des organisations • Épistémologie des Sciences Économiques

Responsable du parcours :
Nicolas Postel
Maître de conférences
Bât. SH2 - bureau 108
nicolas.postel@univ-lille1.fr

Parcours « Économie et Sociétés » (ES) Option préparation aux concours

Objectifs

Cette classe préparatoire s'intègre dans la licence SEG, mention Économie Appliquée, parcours Économie et Sociétés. C'est une formation diplômante qui ouvre la voie à des formations sélectives de la filière économique et sociale. Elle permettra ainsi de passer les concours de grandes écoles puis, en fin de cycle, des concours de catégorie A de la fonction publique. L'objectif est ainsi d'allier formation universitaire « classique » en sciences sociales et techniques propres aux classes préparatoires (en mathématiques et sciences sociales) permettant de donner aux étudiants un haut niveau technique et réflexif.

Méthodes

Cette classe préparatoire est fondée sur un partenariat fort et ancien entre le Lycée Gaston Berger et l'ISEM. Les **étudiants suivent tous les cours fondamentaux du tronc commun à l'université. Ils sont partiellement déchargés des TD et des cours à option du parcours ES... qui leurs sont dispensés sous une forme spécifique au Lycée Gaston Berger.** Cette formation allie donc idéal universitaire d'autonomie et d'ouverture critique, et logique préparatoire permettant d'obtenir les outils, les techniques et le bagage culturel général nécessaires pour passer et obtenir des concours. Les étudiants de cette filière « préparation aux concours » sont sélectionnés et s'engagent à assumer une charge de travail plus lourde, leur permettant de se hisser au niveau des concours les plus sélectifs.

Débouchés

Cette filière permet de préparer les concours de l'ENS Cachan (D2 et D3), de l'INSEE, des écoles de journalisme, des grandes écoles de commerce, des instituts d'études politiques puis, en fin de cycle, des concours de catégorie A de la fonction publique... Mais elle permet aussi l'entrée dans l'ensemble des masters d'économie de la Faculté et est particulièrement adaptée aux masters de la mention « Économie Appliquée » ainsi qu'au master « préparation aux métiers de l'enseignement des SES ».

Description

Le parcours ES - Option Préparation aux concours se déroule sur trois années. Chaque année des entrées parallèles sont possibles en particulier en troisième année. Les responsables de la formation opèrent une sélection en cours d'année parmi les dossiers de candidatures, en privilégiant les étudiants déjà présents dans le dispositif mais sans exclusive. **Chaque semestre les étudiants peuvent choisir de rejoindre le parcours ES - classique.** Un **formulaire d'inscription** (en L1, L2 ou L3) est téléchargeable sur le site de la Faculté et disponible auprès des responsables de ce parcours.

Enseignements spécifiques

Les enseignements spécifiques au parcours de formation « Économie et Sociétés - Préparation aux concours » sont délivrés **dès la première année** au Lycée Gaston Berger en lieu et place de certains éléments de tronc commun (les travaux dirigés, les ATE, les modules méthodologiques) puis à la place des enseignements spécifiques au parcours ES (notamment en L3).

Enseignements spécifiques aux S1, S2, S3 et S4

(volume hebdomadaire)

- Économie : 2 heures
- Analyse monétaire et politique économique : 2 heures
- Mathématiques : 4 heures
- Culture générale : 2 heures 30
- Anglais : 2 heures (autres langues vivantes optionnelles envisageables)
- Analyse économique : 2 heures

Enseignements spécifiques aux S5 et S6

(volume hebdomadaire)

- Économie politique approfondie : 4 heures
- Droit : 2 heures
- Méthodologie économique : 2 heures
- Culture générale : 2 heures
- Anglais : 2 heures
- Histoire des sciences sociales : 2 heures
- Mathématiques : 1 + 1 (optionnelle)
- Ateliers méthodologiques
- Conférences de méthode ES

Responsables du parcours :

Nicolas Postel

Maître de conférences
Bât. SH2 - bureau 108
nicolas.postel@univ-lille1.fr

Guillaume Arnould

Professeur agrégé de lycée
guillaume.arnould@univ-lille1.fr

Parcours « Mathématiques, Informatique et Statistiques appliquées à l'Économie et à la Gestion » (MISEG)

Objectifs & Méthodes

En économie et en gestion, le travail d'expertise des praticiens comme des théoriciens s'appuie de plus en plus sur des méthodes formalisées : études statistiques, enquêtes de terrain, collectes et traitements de données, modélisation. Le parcours de formation MISEG s'adresse essentiellement aux étudiants désireux d'acquies puis de valoriser des compétences solides dans les domaines scientifiques suivants : mathématiques, statistique et informatique. Ses **objectifs pédagogiques sont triples** : apprendre à collecter et traiter des données statistiques ; apprendre à formaliser une réflexion sur des données ; apprendre les techniques informatiques usuelles de l'économiste et du gestionnaire.

Débouchés

Le parcours de formation MISEG convient à trois types de stratégie professionnelle :

- L'intégration au sein de la filière « Systèmes d'information et d'aide à la décision » de l'ECEN IUP en Économie d'Entreprise, soit au niveau L3 de la licence, soit au niveau M1 du master. Cette option sera choisie parce qu'elle offre un enseignement directement axé sur le monde de l'entreprise.
- La poursuite d'études en master. En particulier, le parcours MISEG prépare utilement à la **spécialité de recherche** « Économétrie Appliquée » du master d' « Économie Appliquée » ainsi qu'aux masters à **spécialité professionnelle** de la Faculté : Banque-finance, Management des Entreprises, Management des Collectivités Territoriales, Management des Affaires Internationales.
- La candidature aux concours. Couplé aux enseignements communs de la licence, le parcours MISEG offre une formation adéquate pour réussir les concours de la fonction publique (École normale supérieure, CAPES, CAPET, Agrégation, INSEE...) et les concours d'entrée dans les Écoles de commerce, qui comportent généralement des épreuves sélectives de mathématiques et de statistiques. Une mention particulière doit être faite pour les concours d'entrée à l'École normale supérieure de Cachan. La classe préparatoire de Lille et le parcours MISEG sont étroitement associés et organisent des cours communs dans les disciplines scientifiques.

Enseignements spécifiques

Les enseignements spécifiques MISEG répondent à l'objectif d'apprentissage de méthodes formalisées au service de la pratique des économistes et des gestionnaires. Un premier palier (semestres S1 et S2) doit permettre d'approfondir les connaissances en mathématiques en suivant des cours de mathématiques renforcées. Un deuxième palier (semestres 3 et 4) vient clore le cycle de mathématiques renforcées et introduit à la programmation informatique et à l'étude de cas statistique. Un troisième palier (semestres S5 et S6) met l'accent sur les savoirs théoriques, informatiques et pratiques. **Les cours optionnels** de Base de données, de Tableur, d'Optimisation et de Mathématiques de la dynamique **sont obligatoires**. Les **conférences de méthode MISEG** (UE 24 et 29), dont le nombre élevé de crédits (2 fois 6 ECTS) souligne l'importance, demandent aux étudiants de prouver leurs acquis dans les matières théoriques et appliquées en réalisant une enquête de terrain par petits groupes sur deux semestres consécutifs.

Semestre 3 UE 15	<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques renforcées : Algèbre linéaire 2 • Introduction à la programmation
Semestre 4 UE 20	<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques renforcées : Analyse 2 • Étude de cas statistique
Semestre 5 UE 25	<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation • Tableur
Semestre 6 UE 30	<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques de la dynamique • Bases de données

Responsable du parcours :

Bernard Dupont
Maître de conférences
Bât. SH2 - bureau 111
bernard.dupont@univ-lille1.fr

Parcours « Économie et Management de l'Entreprise » (EME)

Objectifs

Alors que les cours obligatoires inscrits dans la licence de Sciences Économiques et de Gestion visent à fournir à l'étudiant l'information de base sur les phénomènes économiques, à lui enseigner progressivement la maîtrise des instruments et des techniques d'analyse économique nécessaires à leur compréhension, les enseignements optionnels spécifiques à la mention EME ont pour vocation de pénétrer de façon très intime la réalité et le fonctionnement de l'entreprise. Pourront ainsi être étudiés les conditions de création de l'entreprise, ses différentes fonctions, son environnement juridique, comptable, international, sans oublier les questions liées aux ressources humaines, écologiques ou à la stratégie des acteurs.

Débouchés

Le parcours EME débouche sur deux orientations alternatives :

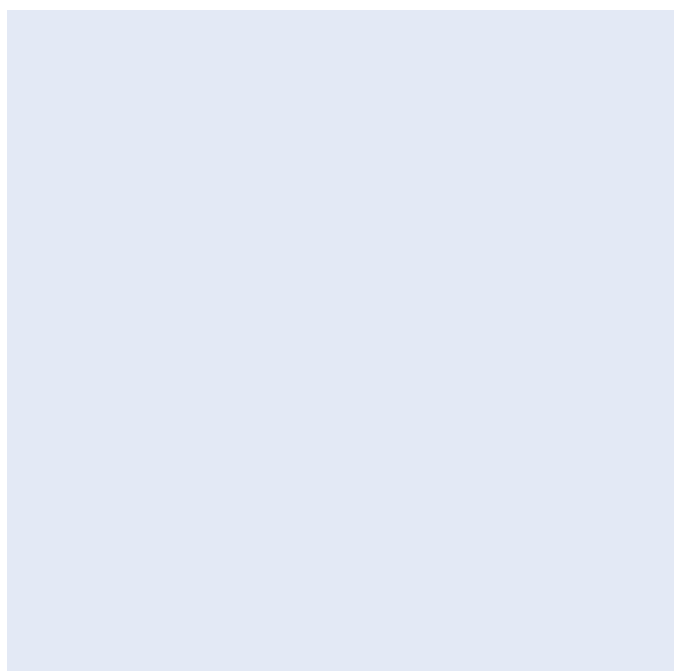
- Une orientation professionnelle. Sanctionné par un diplôme de licences de Sciences Économiques et de Gestion, le parcours permet l'accès au monde du travail au travers des emplois de cadres moyens.
- Une orientation universitaire. Le parcours constitue une voie naturelle vers le Master Économie et Management de l'Entreprise mais également l'accès aux autres masters d'économie et de gestion (de la Faculté, de l'IAE ou d'autres universités).

Méthodes

Le parcours EME combine approche théorique et contacts sur le terrain. Il accorde une place prépondérante à l'initiative de l'étudiant tant à l'occasion de la conduite de projets, de travaux de synthèses (exposés, fiches de lectures...) ou d'une immersion ponctuelle ou de moyenne durée dans l'entreprise.

Enseignements spécifiques

Lors des **semestres 3, 4, 5, 6** l'étudiant choisit **deux options** parmi celles proposées. De plus, à l'occasion des semestres 5 et 6, il suit les enseignements des **conférences de méthode** dont les contenus sont adaptés aux centres d'intérêt du parcours EME (UE 24 et 29).



Parcours « Économie et Management Public » (EMP)

Objectifs

Les économies contemporaines sont confrontées à des évolutions majeures en termes de concurrence internationale accrue par la globalisation, d'intensification des mouvements migratoires, d'augmentation de la pollution, de montée des inégalités et de l'exclusion, de montée du chômage, de vieillissement démographique, de transport urbain et de logement.

Ces évolutions suscitent de nombreuses interrogations : comment faire face à la mondialisation ? Comment gérer les risques environnementaux ? Comment résorber le chômage ? Comment lutter contre la montée des inégalités et de l'exclusion ? Quelles politiques sociales de santé et de retraite doit-on instaurer ? Comment les financer ? Comment évaluer leur efficacité ? Quel type de politique d'aménagement rural et urbain doit-on mettre en œuvre ? Quels modes de transport doit-on développer ? Comment gérer les conséquences sociales du chômage ?...

Les décideurs publics (commune, département, région, État, Europe) mettent en œuvre des politiques qui nécessitent un travail d'analyse économique, aussi bien ex ante qu'ex post. Le parcours EMP enseigne les outils nécessaires pour mener à bien cette analyse. À cette fin, l'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs spécialisés dans ces thématiques, certains d'entre eux ayant l'expérience de l'expertise et du conseil pour l'élaboration des politiques publiques.

Quelles qualités le parcours EMP cherche-t-il à développer ?

L'analyse économique de ces questions ne requiert pas particulièrement d'exceller en formalisation mathématique. Elle demande plutôt de réunir les qualités suivantes : suivre une intuition et formaliser un problème, manier les symboles et s'exprimer avec des mots, développer un raisonnement rigoureux mais aussi prendre du recul pour interpréter les résultats.

Méthodes

Le parcours EMP associe aux enseignements magistraux, des séances de travaux dirigés où sont mises en œuvre les notions apprises en cours, et des conférences de méthode dont l'objectif est la production de travaux personnels d'expression écrite et orale.

Débouchés

Le parcours EMP fournit un bagage adéquat pour entreprendre un master option « Recherche » ou un master « Professionnalisant ». Ses enseignements spécifiques préparent à une carrière d'expert, d'analyste et de conseil économique en administration publique (municipalités, départements, régions, État, Europe) ainsi qu'en entreprises (en particulier dans les cabinets de conseil et d'études). Dans le cadre d'un prolongement des études, son débouché naturel est le master EMP.

Ce parcours prépare également à l'enseignement (les sujets des concours de la fonction publique portent souvent sur les problèmes évoqués précédemment), ainsi qu'à la recherche.

Enfin, en tant que citoyen, le parcours EMP vous permet d'acquiesrir un certain nombre d'outils et de connaissances très utiles pour décrypter les grands problèmes économiques contemporains.

Enseignements spécifiques

Lors des **semestres 3, 4, 5, 6** l'étudiant choisit **deux options** parmi celles proposées. De plus, à l'occasion des semestres 5 et 6, il suit les enseignements des **conférences de méthode** dont les contenus sont adaptés aux centres d'intérêt du parcours EMP (UE 24 et 29).

Semestre 3 UE 15	<ul style="list-style-type: none"> • Institutions publiques et intervention • Politiques sociales • Économie des inégalités • Mondialisation et institutions internationales • Stage + rapport (effectués durant l'été entre la L1 et la L2)
Semestre 4 UE 20	<ul style="list-style-type: none"> • Économie de l'environnement • Économie publique • Marchés et institutions • Économie du travail
Semestre 5 UE 25	<ul style="list-style-type: none"> • Théorie des jeux • Politiques régionales • Politiques de l'emploi • Optimisation • Stage + rapport (effectués durant l'été entre la L2 et la L3)
Semestre 6 UE 30	<ul style="list-style-type: none"> • Politiques macroéconomiques • Croissance et politiques structurelles • Épistémologie des sciences économiques • Économie industrielle

Responsable du parcours :

Nathalie Chusseau

Maître de conférences HDR

Bât. SH2 - bureau 123

nathalie.chusseau@univ-lille1.fr

Parcours « Économie et Management Internationaux » (EMI)

Objectifs

Le mouvement actuel de mondialisation a complètement bouleversé le mode de fonctionnement des entreprises et des économies nationales, et a imposé des contraintes nouvelles et inédites aux possibilités d'intervention de la puissance publique. Il a affecté jusqu'aux relations internationales dont les équilibres traditionnels ont volé en éclat pour laisser progressivement place à un monde multipolaire, encore en gestation et très instable.

De sorte qu'il est aujourd'hui difficile de vouloir exercer des fonctions de haute responsabilité dans la sphère publique ou privée sans maîtriser les outils d'analyse permettant de comprendre les enjeux et les aspects de cette mondialisation dans ses différentes dimensions (nouvelles formes d'organisation et de gestion des entreprises, multinationalisation, libéralisation financière et commerciale, géopolitique, gouvernance mondiale, politiques de régulation nationale...). Le parcours EMI offre aux étudiants la possibilité d'approfondir la maîtrise de ces outils, en complément de celle apportée par le tronc commun de la licence de Sciences Économiques et de Gestion.

Débouchés

Le parcours EMI constitue la voie naturelle pour les étudiants attirés par des carrières à l'international. Il a vocation à préparer à l'éventail des diplômes proposés dans le cadre du master EMI, son prolongement direct. Mais la formation qu'il dispense permet également l'accès à l'ensemble des autres masters proposés par la Faculté (ou d'autres universités), offre une bonne préparation aux concours de la fonction publique d'État et territoriale ou permet, pour ceux qui le souhaitent, l'entrée directe sur le marché du travail.

Méthodes

Comme les autres parcours de la licence, le parcours EMI met l'accent sur les méthodes et pratiques visant à développer l'autonomie intellectuelle des étudiants, leur sens de l'initiative, leur capacité à construire un raisonnement et une argumentation, à communiquer clairement et à travailler en groupe. La pédagogie se fonde donc sur l'interactivité et la réflexion, la conduite de projets, les exercices d'expression écrite et orale, le travail de terrain (par le biais de stages facultatifs). Les conférences de méthode constituent aussi pour ce parcours un outil valorisé. Mais le parcours EMI offre plus spécifiquement la possibilité d'un complément de formation en langues étrangères, dont la maîtrise est évidemment indispensable dans une économie mondialisée.

Enseignements spécifiques

Lors des **semestres 3, 4, 5, 6** l'étudiant choisit **deux options** parmi celles proposées. De plus, à l'occasion des semestres 5 et 6, il suit les enseignements des **conférences de méthode** dont les contenus sont adaptés aux centres d'intérêt du parcours EMI (UE 24 et 29).

Semestre 3 UE 15	<ul style="list-style-type: none"> • Mondialisation et institutions internationales • Gestion de projets 1 • Socio-économie du développement durable • Stage + rapport (effectués durant l'été entre la L1 et la L2)
Semestre 4 UE 20	<ul style="list-style-type: none"> • Économie de l'environnement • Gestion de projets 2 • Géopolitique
Semestre 5 UE 25	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie d'entreprise • Droit international des affaires 1* • Langue vivante étrangère (anglais renforcé ou seconde langue) • Stage + rapport (effectués durant l'été entre la L2 et la L3)
Semestre 6 UE 30	<ul style="list-style-type: none"> • Économie industrielle • Économie internationale appliquée • Langue vivante étrangère (anglais renforcé ou seconde langue)

* Droit international des affaires 2 étant proposé en première année du master EMI

Parcours « Systèmes d'Information et Aide à la Décision » (SIAD)

Objectifs

Le but de ce parcours ECEN IUP est de former en trois ans (L3, M1 et M2) des cadres capables de répondre à la demande croissante de « triple compétence » (gestion, statistique, informatique) en entreprise. De tels spécialistes sont en effet de plus en plus demandés par les services de prévision, de marketing, de systèmes d'information ou de contrôle de gestion des entreprises et par les sociétés de conseils (SSII notamment). Ce parcours associe l'acquisition de compétences de base dans les grands domaines de la gestion et une formation approfondie en statistique et économétrie appliquée ainsi qu'en informatique décisionnelle.

Publics concernés & conditions d'admission

L'entrée dans le parcours s'effectue au stade de la troisième année de licence et s'adresse aux étudiants ayant validé l'ensemble des semestres de L1 et de L2 dans des parcours d'économie et de gestion, MASS, mathématiques, AES, LEA, aux étudiants de classes préparatoires économiques, scientifiques et littéraires, ainsi qu'aux étudiants de DUT ou BTS (GEA, TC, STID, Informatique de gestion, Comptabilité-gestion, Action commerciale, commerce international...). L'admission se fait sur dossier et entretien (dossier à retirer à partir du mois d'avril au secrétariat de l'ECEN IUP).

Débouchés

Le parcours SIAD de la troisième année de licence constitue une voie naturelle vers le Master SIAD mais autorise également l'accès aux autres Masters d'économie et de gestion (de la faculté ou d'autres universités).

Au terme du Master SIAD, en informatique décisionnelle, les étudiants se retrouvent pour la plupart à leur premier emploi dans la position d'ingénieur d'études en SSII ou dans le service informatique d'une grande entreprise. Ils évoluent ensuite assez rapidement vers les emplois de correspondant/organisateur informatique, d'analyste concepteur, d'administrateur de bases de données, de chef de projet informatique ou de consultant.

Dans le domaine de la « statistique appliquée et de l'aide à la décision », les étudiants commencent soit comme chargés d'études statistiques (le plus souvent dans un service d'appui au marketing mais également dans les secteurs où la statistique est largement utilisée : finance, administration et contrôle, prévision, recherche et études), soit comme chargés d'études dans des SSII spécialisées dans l'implémentation d'outils d'aide à la décision. Leurs fonctions évoluent ensuite par la prise de responsabilités dans le service des études statistiques, par l'élargissement de leur compétence à la gestion et à la définition des bases et entrepôts de données, ou par l'accès aux postes de chef de projet ou de consultant.

Enseignements spécifiques

Semestre 5	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodes statistiques et économétriques 1 - 4 ECTS Théorie des tests • Outils 1 - 5 ECTS Anglais Mathématiques • Professionnalisation 1 - 6 ECTS Réalisation d'une enquête (problématique, méthode d'échantillonnage, questionnaire) Projet collectif
Semestre 6	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodes statistiques et économétriques 2 - 4 ECTS Méthodes de base de l'économétrie • Outils 2 - 5 ECTS Anglais Mathématiques • Professionnalisation 2 - 6 ECTS Réalisation d'une enquête (passation, dépouillement, synthèse) Projet collectif

Responsable du parcours :
Virginie Delsart
Maître de conférences
Bât. SH1 - bureau 13
virginie.delsart@univ-lille1.fr

Parcours « Commerce et Management Internationaux » (CMI)

Objectifs

Le but de ce parcours ECEN IUP est de former en trois ans (L3, M1 et M2) des cadres d'entreprises qui disposent d'une formation technique au commerce et au management internationaux, ainsi que de solides connaissances sur les diverses aires géographiques sous-jacentes à la mondialisation. Au cours de leur formation, les étudiants acquièrent la maîtrise progressive des divers contextes économiques, culturels et institutionnels leur permettant de vendre et d'acheter sur des marchés de tous types, de participer à l'implantation d'unités de production ou de commercialisation ou d'installer des réseaux de sous-traitance. Ils sont ainsi rapidement opérationnels aussi bien dans des entreprises multinationales que dans des services d'entreprises nationales implantées à l'étranger.

Publics concernés & conditions d'admission

L'entrée dans le parcours s'effectue au stade de la troisième année de licence et s'adresse aux étudiants ayant validé l'ensemble des semestres de L1 et de L2 dans des parcours d'économie et de gestion, MASS, mathématiques, AES, LEA, aux étudiants de classes préparatoires économiques, scientifiques et littéraires, ainsi qu'aux étudiants de DUT ou BTS (GEA, TC, STID, Informatique de gestion, Comptabilité-gestion, Action commerciale, commerce international...).

L'admission se fait sur dossier et entretien (dossier à retirer à partir du mois d'avril au secrétariat de l'ECEN IUP).

Débouchés

Le parcours CMI de la troisième année de licence constitue une voie naturelle vers le Master CMAI mais autorise également l'accès aux autres Masters d'économie et de gestion (de la Faculté ou d'autres universités).

Au terme du Master CMAI, les diplômés s'orientent vers des postes de responsable de zone export, d'acheteur international, de manager en finance internationale, de responsable d'acheminement et logistique, de responsable de mission économique et financière, de commissaire transitaire, de responsable sourcing, de responsable rating, de directeur de communication internationale, de directeur de marketing, de consultant, et de chargé d'études.

Enseignements spécifiques

Semestre 5	<ul style="list-style-type: none"> • Langues étrangères 1 - 4 ECTS Anglais Langue 2 • Outils d'économie d'entreprise 1 - 5 ECTS Comptabilité approfondie Tests et sondages • Professionnalisation 1 - 6 ECTS Création d'entreprise Projets
Semestre 6	<ul style="list-style-type: none"> • Langues étrangères 2 - 4 ECTS Anglais Langue 2 • Outils d'économie d'entreprise 2 - 5 ECTS Relations économiques internationales La société internationale • Professionnalisation 2 - 6 ECTS Projets

Responsable du parcours :

Benoît Lallau

Maître de conférences

Bât. SH2 - bureau 105

benoit.lallau@univ-lille1.fr

Secrétariats pédagogiques

L1 : l1eco-gestion@univ-lille1.fr - Tél. : 03 28 77 84 14

L2 : l2eco-gestion@univ-lille1.fr - Tél. : 03 28 77 84 19

L3 : l3eco-gestion@univ-lille1.fr - Tél. : 03 28 77 84 11

L3 (parcours ECEN IUP) : l3-iup@univ-lille1.fr - Tél. : 03 28 77 84 15

RENSEIGNEMENTS

Services universitaires

Formation initiale : SUAIO - Tél. : 03 20 05 87 49 - suaio@univ-lille1.fr

Service scolarité : Tél. : 03 20 43 43 33 - scolarite@univ-lille1.fr

Formation continue : SUDES - Tél. : 03 20 43 45 23

Institut des Sciences Économiques et du Management
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Université des Sciences et Technologies de Lille

Cité Scientifique - Bât. SH2 et SH3

59655 Villeneuve d'Ascq Cedex

http://ecosocio.univ-lille1.fr